

УТВЕРЖДАЮ

Директор Центра развития
городской среды Томской области



А.Е. Филимонов

2025 г.

**Положение
о проведении конкурсного отбора заявок инициативных объединений граждан,
проживающих на территории Томской области, на разработку дизайн-проектов
благоустройства общественных пространств на территориях муниципальных
образований**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурсного отбора заявок, поступающих от инициативных объединений граждан, проживающих на территории Томской области, на разработку дизайн-проектов благоустройства общественных пространств на территориях муниципальных образований Томской области (далее – Заявки) силами Общественно полезного фонда «Центр компетенций по вопросам городской среды Томской области» (далее – Фонд).

1.2. Конкурсный отбор Заявок проводится в целях выявления и удовлетворения потребностей граждан в благоустройстве общественных пространств на территориях муниципальных образований Томской области, повышения эффективности уставной деятельности Фонда по разработке дизайн-проектов, а также дальнейшей востребованности дизайн-проектов к реализации.

1.3. В конкурсном отборе Заявок, предусмотренном настоящим Положением, участвуют следующие объединения граждан:

- территориальные общественные самоуправления (ТОС), зарегистрированные на территории Томской области;
- товарищества собственников жилья (ТСЖ);
- инициативные группы граждан в составе не менее 20 человек, достигших возраста восемнадцати лет, проживающие в том муниципальном образовании, где находится общественная территория, в отношении которой предлагается разработать дизайн-проект. Решение о создании инициативной группы должно быть оформлено протоколом собрания инициативной группы по вопросу о создании инициативной группы и выборе представителя, уполномоченного представлять ее интересы.

Предусмотренные настоящим пунктом Положения объединения граждан далее именуются «участники конкурсного отбора» либо «участники».

1.4. Фонд осуществляет организацию и проведение конкурсного отбора Заявок.

1.5. К участию в конкурсном отборе допускаются участники, подавшие Заявку в

соответствии с разделами 2 и 3 настоящего Положения, в отношении общественного пространства, соответствующего п.п. 1.6, 1.7 настоящего Положения.

1.6. Площадь общественного пространства, указанного в Заявке участником конкурсного отбора, не должна превышать 0,7 га.

1.7. Общественное пространство, в отношении которого в Заявке предлагается разработать дизайн-проект, может быть:

- единым земельным участком, находящимся в муниципальной собственности;
- земельным участком, государственная собственность на который не разграничена, расположенным на территории городского округа, городского или сельского поселения.

2. Требования к Заявкам участников конкурсного отбора

2.1 В целях участия в конкурсном отборе участники подают в Фонд заявку по форме согласно приложению № 1.

2.2. К заявке прилагаются следующие документы:

2.2.1. Документы, подтверждающие права лица, подписавшего заявку:

- для ТОС/ТСЖ - документы, подтверждающие полномочия представителя ТОС/ТСЖ в соответствии с гражданским законодательством;
- для инициативной группы - протокол собрания инициативной группы по вопросу о создании инициативной группы и выборе представителя, уполномоченного представлять ее интересы.

2.2.2. Копия паспорта (иного документа, удостоверяющего личность) лица, подписавшего заявку инициативной группы.

2.2.3. Согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку:

- лица, подписавшего заявку;
- лиц, подписавших протокол инициативной группы;
- всех лиц, персональные данные которых содержатся в поданных в составе заявки документах.

2.2.4. Документ, идентифицирующий земельный участок (общественное пространство), в отношении которого предлагается разработать дизайн-проект:

- на единый земельный участок, находящейся в муниципальной собственности
- Выписка на объект недвижимости из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН);
- на земельный участок, государственная собственность на который не разграничена, расположенный на территории городского округа, городского или сельского поселения – распечатку изображения части публичной кадастровой карты, позволяющую определить место нахождения земельного участка, его примерные границы.

2.2.5. Актуальная топографическая съемка проектируемого участка.

2.3. Заявка, к которой не приложены документы, предусмотренные п. 2.2 настоящего Положения, не участвует в конкурсном отборе, но может быть принята к сведению Фондом для дальнейшей работы в рамках уставной деятельности Фонда.

2.4. К заявке также прикладываются следующие документы, **отсутствие которых не является основанием для отклонения заявки**, но данные документы являются основанием для начисления конкурсных баллов при проведении конкурсного отбора:

2.4.1. Рекомендательное письмо от органа местного самоуправления, уполномоченного в сфере благоустройства, муниципального района или городского округа, согласно которому разработанный для победителя настоящего конкурсного отбора дизайн-проект в последующем будет взят для дальнейшего использования в работе в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

2.4.2. Аналитическая справка.

2.4.3. Анализ территории.

2.4.4. При наличии – сведения о документах стратегического планирования муниципального образования, в отношении которого подаётся заявка, и/или документы, подтверждающие участие участника соответствующего муниципального образования в федеральных и ведомственных программах и/или иные аналогичные документы.

2.5. Аналитическая справка, предусмотренная пп. 2.4.2 п. 2.4 настоящего Положения, должна содержать:

2.5.1. Основные причины необходимости благоустройства предлагаемого общественного пространства:

выявленные существующие и утраченные функции данной территории, проблемы, требующие решения, ценности территории;

актуальную роль и значение территории в населенном пункте;

гипотезы и выводы о задачах и принципах развития территории;

влияние реализации дизайн-проекта на территории муниципального образования, связанные с территорией, на которой планируется реализация дизайн-проекта.

2.5.2. Обоснование востребованности и важности территории благоустройства для жителей, бизнеса и прочих заинтересованных:

описание как жители используют территорию в настоящее время;

описание возможностей для жителей и гостей муниципального образования посещать благоустраиваемую территорию для проведения досуга, делового, неформального общения, образовательных мероприятий или участия в них;

варианты функционирования общественного пространства после реализации дизайн-проекта с участием предпринимателей, организаций, учреждений образования и культуры, активных сообществ и некоммерческих организаций (должны быть указаны конкретные мероприятия, акции, их регулярность).

2.5.3. Описание потенциального эффекта от реализации дизайн-проекта и влияние его реализации на развитие муниципального образования.

2.6. Анализ территории, предусмотренный пп. 2.4.3 п. 2.4 настоящего Положения, должен содержать:

2.6.1. Ситуационный план территории населенного пункта, благоустраиваемой в рамках реализации дизайн-проекта;

2.6.2. Опорный план, на котором отображены границы проектирования, основные объекты, расположенные на территории и вокруг;

2.6.3. Современную фотофиксацию участка проектирования с комментариями о проблемах: перспективы улиц, панорамы с существующих и потенциальных видовых площадок (в т.ч. с высоких точек: колоколен, башен, общественных зданий и т.п.).

2.7. Участник конкурсного отбора также по своему усмотрению может приложить к заявке:

- 2.7.1. ситуационную схему с границами территории;
- 2.7.2. актуальную кадастровую карту с границами участков, примыкающих к территории;
- 2.7.3. проект Технического задания на разработку дизайн-проекта;
- 2.7.4. Любые иные документы и материалы, которые по мнению участника могут повлиять на оценку Заявки.

2.6. Рекомендуемые образцы (примеры) документов, предусмотренных пп. 2.7.1 – 2.7.3 п. 2.7 настоящего Положения, содержатся в приложении № 3 к настоящему Положению.

2.7. Заявка на участие в конкурсном отборе должна быть представлена в течение срока приема Заявок, указанного в Извещении о проведении конкурсного отбора.

3. Организация и порядок проведения конкурсного отбора Заявок

3.1 Фонд размещает в информационно-коммуникационной сети Интернет Извещение о проведении конкурсного отбора Заявок, которое должно содержать следующую информацию:

- дату, время и место начала приема Заявок;
- дату и время окончания приёма Заявок;
- сроки рассмотрения Заявки;
- сроки устранения замечаний по выявленным недостаткам Заявки;
- контактные данные лиц, осуществляющих методологическую (консультационную) помощь по вопросам проведения конкурсного отбора, ответственных за прием Заявок;
- дату и время подведения итогов конкурсного отбора Заявок;
- сроки и место размещения итогов конкурсного отбора Заявок.

3.2. Сроки проведения конкурсного отбора Заявок на проектирование дизайн-проектов устанавливаются в Извещении в соответствии со следующими сроками:

№	Наименование этапа	Сроки
1	Прием Заявок Фондом	Не менее 45 дней
2	Рассмотрение Заявок Фондом	Не менее 3 рабочих дней
3	Доработка Заявки заявителем в случае направления её Фондом на доработку (включая рассмотрение доработанной Заявки Фондом)	Не менее 5 рабочих дней
4	Заседание Комиссии для осуществления итоговой оценки Заявок	Не более 7 рабочих дней
5	Публикация результатов конкурсного отбора в информационных ресурсах и направление уведомлений победителям	Не более 2 рабочих дней
6	Разработка дизайн-проекта	Не более 80 рабочих дней

3.3. Заявки, поданные позже установленного в Извещении срока, к участию в конкурсном отборе Заявок не допускаются.

3.4. Фонд ведет реестр Заявок на участие в конкурсном отборе Заявок в электронном виде по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Положению.

Заявка включается в реестр со дня её поступления.

3.5. Фонд проверяет Заявки и прилагаемые к ним документы на соответствие требованиям п.п. 1.5, 2.1 и 2.2 настоящего Положения.

Заявка не допускается к конкурсному отбору в случае несоответствия указанным требованиям, о чем Фонд письменно сообщает заявителю в срок, установленный в Извещении в соответствии с требованиями настоящего Положения.

В случае несоответствия Заявки требованиям настоящего Положения, в том числе в случае непредставления заявителем одного или нескольких документов, обязательных к представлению в соответствии с Положением, Заявка подлежит доработке на основании полученного заявителем письменного уведомления Фонда о выявленных несоответствиях либо об отсутствии документов, в срок, установленный в Извещении в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Заявка не рассматривается при отсутствии доработки в установленный Извещением срок.

3.6. Заявитель имеет право отказаться от участия в конкурсе и отозвать Заявку, сообщив об этом письменно Фонду.

4. Подведение итогов конкурсного отбора

4.1. Фонд создаёт Конкурсную комиссию (далее - Комиссия) для оценки и ранжирования Заявок на основании указанной в Извещении методики балльной оценки, соответствующей требованиям Приложения № 5 к настоящему Положению.

4.2. Состав Комиссии и регламент её работы утверждается приказом директора Фонда. В состав Комиссии (по согласованию с ними) включаются представители Департамента строительства Томской области и независимых экспертов.

4.3. Фонд организует проведение заседания Комиссии и рассмотрение ею Заявок.

4.4. Количество победителей конкурсного отбора – не более 3.

4.5. Фонд на основании протокола заседания Комиссии формирует и размещает в информационно-коммуникационной сети Интернет информацию о победителях конкурсного отбора Заявок и письменно уведомляет участников конкурсного отбора, Заявки которых признаны победителями.

4.6. Участникам, победившим в конкурсном отборе, Фонд направляет уведомление о принятии их заявок в работу.

4.7. Разработанные на основании заявок победителей конкурсного отбора дизайн-проекты направляются по электронной почте:

1 экземпляр – в Администрацию муниципального района, городского округа, на территории которых расположено общественное пространство, в отношении которого разработан дизайн-проект;

1 экземпляр – лицу, подписавшему заявку (в случае указания в заявке адреса электронной почты).

Приложение № 1
к Положению о проведении конкурсного отбора
заявок инициативных объединений граждан на
разработку дизайн-проектов

ФОРМА ЗАЯВКИ

**В Общественно полезный фонд
«Центр компетенций по вопросам
городской среды Томской области»**

ЗАЯВКА

Предлагаем осуществить разработку дизайн-проекта благоустройства следующей территории:

_____ (наименование территории)
в муниципальном образовании _____
_____ (наименование территории)

Адрес электронной почты, на которую надлежит направить электронный вариант разработанного дизайн-проекта: _____

К заявке прилагаются:

1. _____ на ____ л. в ____ экз.;
2. _____ на ____ л. в ____ экз.;

(Сведения о подписанте:
представитель инициативной группы,
юридического лица)

подпись

ФИО

Приложение № 2
к Положению о проведении конкурсного отбора
заявок инициативных объединений граждан на
разработку дизайн-проектов

Согласие
на обработку персональных данных

Я (далее также - Субъект), _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии))
документ, удостоверяющий личность: _____ серия _____ № _____
(вид документа)
выдан _____
(кем и когда)

зарегистрированный (ая) по адресу: _____
даю свое согласие Общественно полезному фонду «Центр компетенций по вопросам городской
среды Томской области» (ИНН 7017996907), находящейся по адресу: г. Томск, ул. Советская, д. 84
(далее - Оператор), на обработку своих персональных данных на следующих условиях:

1. Обработка персональных данных осуществляется Оператором в целях участия в конкурсном
отборе заявок инициативных объединений граждан, проживающих на территории Томской области,
на разработку дизайн-проектов благоустройства общественных пространств на территориях
муниципальных образований.

2. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку:

фамилия, имя, отчество (при наличии);

дата рождения;

паспортные данные;

контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);

фактический адрес проживания.

3. Субъект дает согласие на обработку Оператором своих персональных данных, то есть
совершение в том числе следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию,
накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание,
блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных
способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О
персональных данных», а также на передачу такой информации третьим лицам в случаях,
установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

4. Настоящее согласие действует бессрочно.

5. Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом в любой момент по соглашению сторон.

6. В случае неправомерного использования предоставленных данных соглашение отзывается
письменным заявлением субъекта персональных данных.

7. Субъект по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся
обработки его персональных данных (в соответствии с пунктом 4 статьи 14 Федерального закона
от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

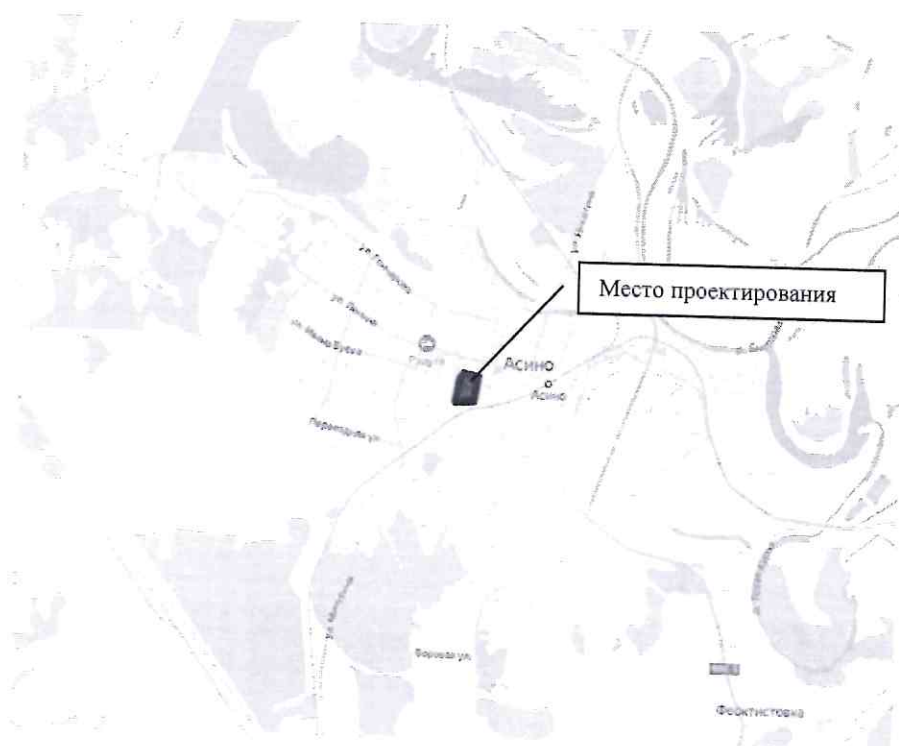
«__» _____ 20 г. _____
(подпись) (Ф.И.О.)

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ОБРАЗЦЫ

Ситуационная схема и границы территории

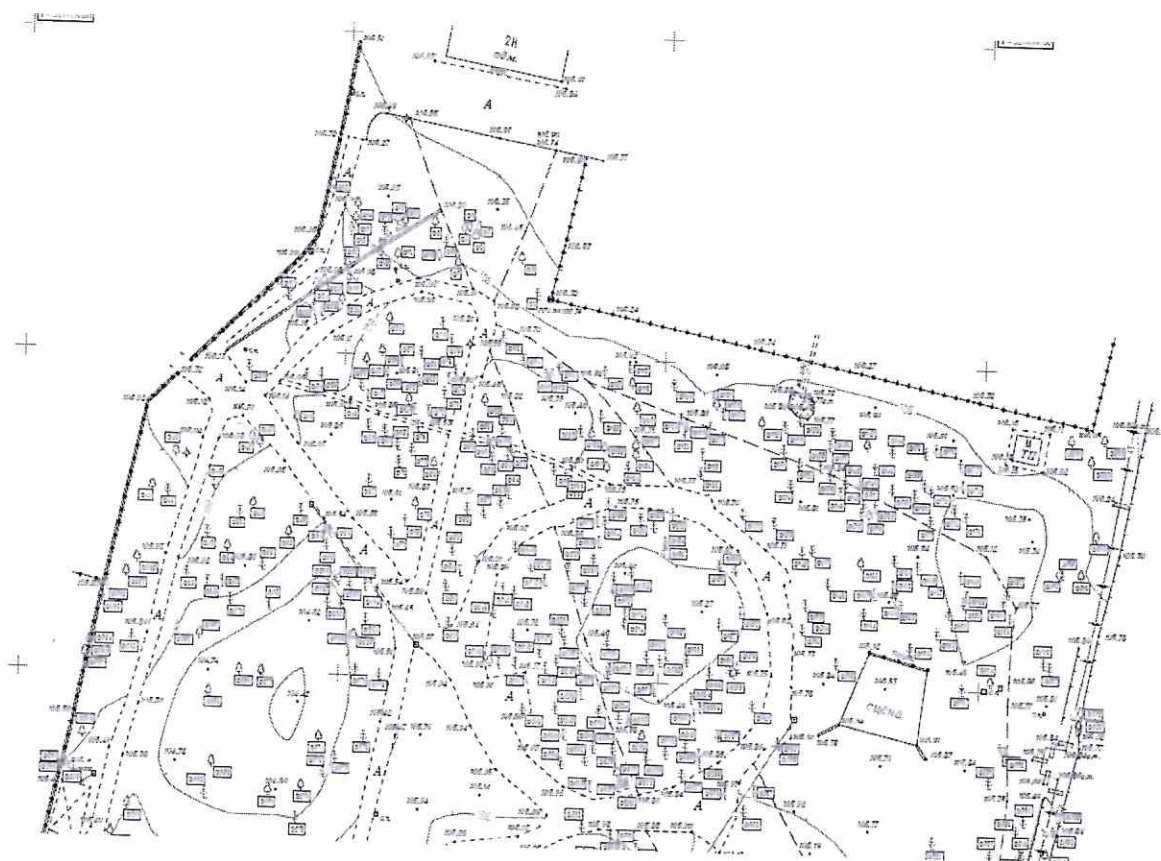
Формат Jpeg, PDF

Пример:



Пример:

Фрагмент топографической основы

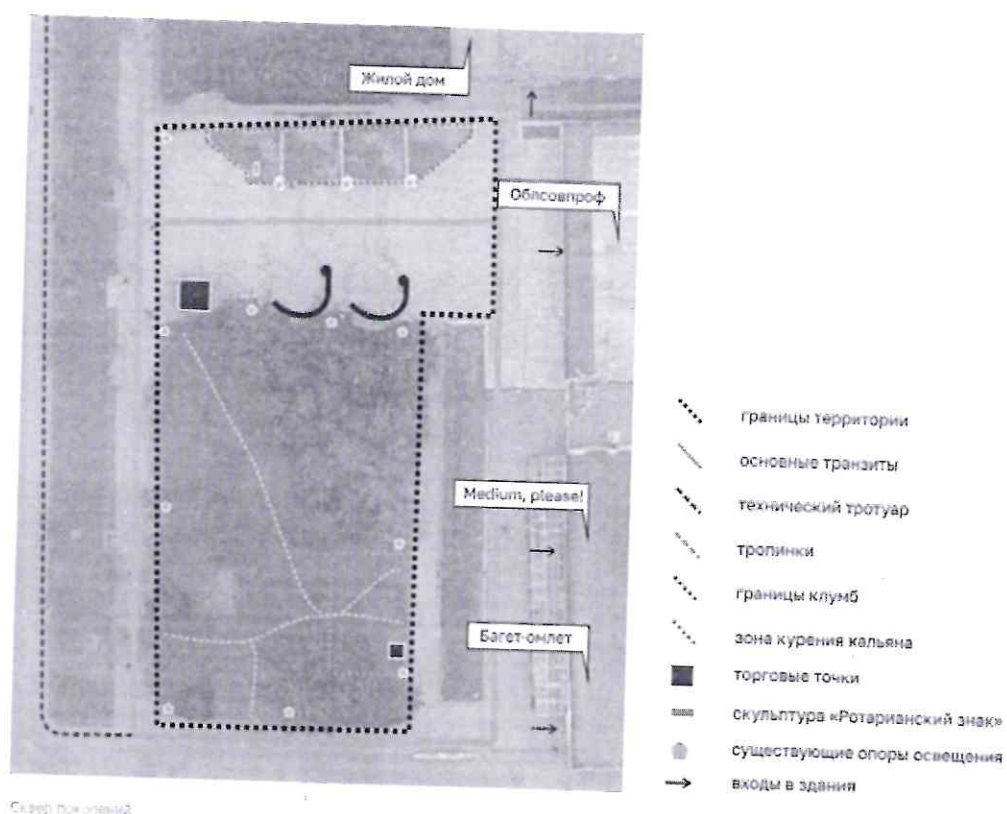


Пример:



Пример:

Опорный план



Приложение № 4
к Положению о проведении конкурсного отбора
заявок инициативных объединений граждан на
разработку дизайн-проектов

ФОРМА РЕЕСТРА ЗАЯВОК

№ п/п	Участник конкурсного отбора	Наименование муниципального образования	Наименование территории благоустройства	Контактное лицо (ФИО, телефон, адрес электронной почты)

Методика балльной оценки Заявок

1. По результатам рассмотрения и оценки конкурсной заявки комиссия присваивает заявке итоговый балл и итоговую оценку.

2. Итоговый балл конкурсной заявки рассчитывается по формуле:

$$Р_{кз} = (P1 + P2 + P3) * ВК$$

где:

Р_{кз} – итоговый балл конкурсной заявки;

P1, P2, P3 – баллы, выставленные за показатель

ВК - весовой коэффициент показателя по типу муниципального образования

Максимальное возможное значение итоговой оценки проекта составляет 100 баллов.

Приложение
к Методике балльной оценки заявок,
подаваемых муниципальными
образованиями Томской области

Критерии оценки конкурсной заявки, допущенной к участию в конкурсе

№	Наименование критерия		Оценка в баллах				Весовой коэффициент показателя по типу муниципального образования	
			Степень реализованности индикатора			Максимально возможный балл за показатель	Муниц. район	Городской округ
			нет	частично	да			
1	Рекомендательное письмо от органа местного самоуправления	Наличие	0	10	20	20	1	0,7
2	Аналитическая справка	Названы основные причины необходимости благоустройства предлагаемой территории	0	2,5	5	40	1	0,7
		Обоснована востребованность и важность территории благоустройства для жителей, бизнеса и прочих интересантов	0	7	15			
		Описан потенциальный эффект от реализации дизайн-проекта и влияние его реализации на развитие муниципального образования	0	12	20			
3	Анализ территории	Ситуационный план территории населенного пункта, благоустраиваемой в рамках проекта	0	-	5	30	1	0,7

		Опорный план, на которой отображены границы проектирования, основные объекты, расположенные на территории и вокруг	0	-	12,5			
		Современная фотофиксация участка проектирования с комментариями о проблемах: перспективы улиц, панорамы с существующих и потенциальных видовых площадок (в т.ч. с высоких точек: колоколен, башен, общественных зданий и т.п.)	0	7,5	12,5			
4	Сведения о документах стратегического планирования муниципального образования, в отношении которого подаётся заявка, и/или документы, подтверждающие участие участника соответствующего муниципального образования в федеральных и ведомственных программах и/или иные аналогичные документы.	Наличие предусмотренных показателем документов	0	2,5	5	5	1	0,7
5	Иные документы и материалы, повышающие	Наличие предусмотренных показателем документов	0	2,5	5	5	1	0,7

	информатив- ность сведений о территории, в отношении которой будет разрабатывать- ся дизайн- проект							
--	--	--	--	--	--	--	--	--